



Universidad Autónoma del Estado de México

Licenciatura en Administración



PROGRAMA DE ESTUDIOS

ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

Elaboró:	Dra. Midiam Mariana Maldonado Martínez	Facultad de Contaduría y Administración Centro Universitario UAEM Zumpango

	Dra. Rocio Gómez Díaz	

	M. Brenda Navarro Rodríguez	
Dra. en C. A. Laura Angélica Décaro Santiago		
Dr. en C. F. Juan Pedro Benítez Guadarrama		

**Fecha de
aprobación:**

H. Consejo Académico

28 de octubre de 2021

H. Consejo de Gobierno

28 de octubre de 2021

Facultad de Contaduría y Administración

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS
PROFESIONALES



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por los HH. Consejos
Académico y de Gobierno



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación del programa de estudios	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	7
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	8
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización	9
VII. Acervo bibliográfico	13





I. Datos de identificación

Espacio académico donde se imparte

**Facultad de Contaduría y Administración
 Centro Universitario UAEM Amecameca
 Centro Universitario UAEM Atlacomulco
 Centro Universitario UAEM Ecatepec
 Centro Universitario UAEM Texcoco
 Centro Universitario UAEM Valle de México
 Centro Universitario UAEM Zumpango
 Unidad Académica Profesional Tejupilco
 Unidad Académica Profesional Tlalnepantla**

Estudios profesionales

Licenciatura en Administración, 2018

Unidad de aprendizaje

Ecosistema emprendedor Clave **LAMM30**

Carga académica	2	2	4	6
	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos

Carácter **Obligatorio** Tipo **Curso-taller** Periodo escolar **Octavo**

Área curricular **Economía** Núcleo de formación **Integral**

Seriación **Ninguna** **Ninguna**
 UA Antecedente UA Consecuente

Formación común

No presenta **X**





II. Presentación del programa de estudios

El programa de la Licenciatura en Administración tienen una alta carga en contenido que busca formar estudiantes capaces de resolver problemas de su contexto, entre estos problemas destaca la falta de unidades económicas permanentes que generen empleo y riqueza en la región; así bien el programa contempla UA como Proyectos de Inversión y Modelos de Negocio (cursados en periodos previos, aunque no seriadas), la primera propone el uso de una metodología de evaluación de proyecto de inversión direccionado a la generación de empresas para identificar su viabilidad, el segundo enfocado al desarrollo del plan de negocios; ambos contemplan los estudios de mercado, técnicos, legales, administrativos y financieros. Es decir, ambas UA están enfocadas a la evaluación de una idea de negocio y a la elaboración de su plan.

En consecuencia, la UA titulada Ecosistema emprendedor continúa un paso más con esa contribución, toda vez que, al ser una UA del núcleo integral, el estudiante integra el conocimiento de una propuesta de negocio dentro de un entorno, de este último discriminando las condiciones del ecosistema emprendedor para una mejor toma de decisiones.

Para abonar al objetivo de la UA, el programa se sustenta en cinco unidades de contenido. Primero, el papel del emprendedor y los diferentes tipos de emprendimientos, con ello se pretenden generar un planteamiento inicial sobre el emprendedor y sensibilizar al estudiante acerca de las diversas contribuciones que se pueden generar al no sólo contemplar un emprendimiento tradicional, destacando la relevancia de iniciar emprendimientos en etapas tempranas. Posteriormente, se desarrollan los diversos elementos que conforma el ecosistema emprendedor con base al *Global Entrepreneurship Monitor GEM*, para identificar el estado actual y discriminar oportunidades y amenazas. Después, las siguientes dos unidades, sobre los temas de Innovación y Redes, son elementos que se despenden del ecosistema pero que resultan decisivos en la generación de emprendimientos de impacto y no se sobrevivencia. Finalmente, la unidad que toca al financiamiento, a fin de que el estudiante identifique cuales son las oportunidades de financiamiento vigentes, los promotores, sus requisitos y procedimientos.

Con el desarrollo de los temas a partir de la investigación sobre la condición actual que guarda cada elemento del ecosistema y el análisis, el estudiante tendrá un panorama más claro sobre el entorno en el que se desarrollará la propuesta de negocio, para aprovechar oportunidades y mitigar amenazas, a fin de incrementar la probabilidad sobrevivencia, crecimiento y consolidación.

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS
PROFESIONALES



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por los HH. Consejos
Académico y de Gobierno



Proyecto curricular de la Licenciatura en Administración
Reestructuración, 2018
 Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN, 2018

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
O B L I G A T O R I A S	Administración I 3 1 4 7	Administración II 4 2 6 7	Teoría y diseño organizacional 4 2 6 7	Administración de recursos humanos 4 2 6 7	Administración de las pymes y empresa familiar 3 1 4 7	Empresa social 3 1 4 7	Administración estratégica 3 1 4 7	Administración internacional 3 1 4 7	P r á c t i c a P r o f e s i o n a l * 30
	Contabilidad 3 1 4 7	Contabilidad de costos y presupuestos 3 1 4 7	Comportamiento humano en la organización 3 1 4 7	Habilidades de pensamiento crítico 2 2 4 6	Contribuciones de las personas físicas y morales 3 1 4 7	Seguridad y salud en el trabajo 3 1 4 7	Finanzas corporativas 3 1 4 7	Sistemas de información en la organización 3 1 4 7	
	Matemáticas 3 1 4 7	Matemáticas financieras 3 1 4 7	Estadística 3 1 4 7	Producción y operaciones 3 1 4 7	Logística 3 1 4 7	Calidad y certificación 2 2 4 6	Modelos de negocios 1 3 4 5	Ecosistema emprendedor 2 2 4 6	
	Entorno legal de las organizaciones 4 0 4 8	Entorno socioeconómico de México 3 1 4 7	Derecho laboral 4 0 4 8	Modelos de optimización 3 1 4 7	Ecología organizacional y sustentabilidad 3 1 4 7	Auditoría administrativa 2 2 4 6	Comercio internacional 3 1 4 7		
	Macroeconomía 3 1 4 7	Microeconomía 3 1 4 7	Análisis y planeación financiera 3 1 4 7	Mercados financieros 2 2 4 6	Gestión de la mercadotecnia 2 2 4 6	Proyectos de inversión 3 1 4 7	Integrativa profesional* - ** 8	Ética profesional 2 2 4 6	
	Derecho mercantil 4 0 4 8								
		Inglés 5 2 2 4 6	Inglés 6 2 2 4 6	Inglés 7 2 2 4 6	Inglés 8 2 2 4 6				
O P T A T I V A S						Optativa 1 1 3 4 5	Optativa 2 1 3 4 5	Optativa 4 1 3 4 5	
							Optativa 3 1 3 4 5	Optativa 5 1 3 4 5	
	HT 20 HP 4 TH 24 CR 44	HT 18 HP 8 TH 26 CR 44	HT 19 HP 7 TH 26 CR 45	HT 16 HP 10 TH 26 CR 42	HT 16 HP 8 TH 24 CR 40	HT 14 HP 10 TH 24 CR 38	HT 12 HP 12** TH 24** CR 44	HT 12 HP 12 TH 24 CR 36	HT -- HP ** TH ** CR 30



Proyecto curricular de la Licenciatura en Administración
Reestructuración, 2018
 Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales



DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

O P T A T I V A S	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
						Investigación documental en Administración	Investigación de campo en Administración	Multiculturality in organizations I	
						Investigación de mercados	Ventas	Nuevas formas de organización en el trabajo	
						Valuación de empresas	Finanzas personales	Comunicación organizacional	
						Aprendizaje organizacional	Habilidades directivas	Gestión de negocios electrónicos	
						Tecnologías de la Información y Comunicación en las organizaciones	Mercado de derivados	Cooperativismo	
							Administración de beneficios y compensaciones	Negociaciones colectivas	

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	HT: Horas Teóricas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

→ 10 líneas de seriación.
 Créditos mínimos 20 y máximos 45 por periodo escolar.
 * Actividad Académica
 ** Horas de las actividades académicas
 † UA que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés.

■	Núcleo básico
■	Núcleo sustantivo
■	Núcleo integral obligatorio.
■	Núcleo integral optativo

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo básico obligatorio: cursar y acreditar 15 UA	44 18 62 106
---	-----------------------

Total del núcleo básico:
acreditar 15 UA para cubrir 106 créditos

Núcleo sustantivo obligatorio: cursar y acreditar 21 UA	61 27 88 149
---	-----------------------

Total del núcleo sustantivo
acreditar 21 UA para cubrir 149 créditos

Núcleo integral obligatorio: cursar y acreditar 7 UA + 2*	17+** 11+** 28+** 83
---	-------------------------------

Núcleo integral optativo: cursar y acreditar 5 UA	5 15 20 25
---	---------------------

Total del núcleo integral
acreditar 12 UA + 2* para cubrir 108 créditos

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA obligatorias	43 + 2 Actividad Académica
UA optativas	5
UA a acreditar	48 + 2 Actividad Académica
Créditos	363





IV. Objetivos de la formación profesional

Objetivos del programa educativo

Son objetivos de la licenciatura formar profesionales en Administración con alto sentido de responsabilidad, de ética y de servicio para coordinar recursos tangibles e intangibles, así como los esfuerzos del factor humano dentro de las organizaciones, para incrementar su desempeño y capacidad de enfrentar cambios en un entorno globalizado, para:

Generales

- Ampliar su universo cultural para mejorar la comprensión del mundo y del entorno en que vive, para cuidar de la naturaleza y potenciar sus expectativas.
- Asumir los principios y valores universitarios, y actuar en consecuencia.
- Cuidar su salud y desarrollar armoniosamente su cuerpo; ejercer responsablemente y de manera creativa el tiempo libre.
- Evaluar el progreso, integración e incertidumbre de las ciencias, ante la creciente complejidad de las profesiones.
- Participar activamente en su desarrollo académico para acrecentar su capacidad de aprendizaje y evolucionar como profesional con autonomía.
- Ejercer el diálogo y el respeto como principios de la convivencia con sus semejantes, y de apertura al mundo.
- Cuidar su salud y desarrollar armoniosamente su cuerpo; ejercer responsablemente y de manera creativa el tiempo libre.

Particulares

- Incorporar estrategias administrativas de trabajo, como Fortalezas Oportunidades-Debilidades Amenazas, Desarrollo Organizacional, rediseño estructural y de procesos, desvinculación programada para el personal, empoderamiento, subcontratación, manufactura delgada, entre otras, para llevar a cabo el diseño de un plan de acción dentro de una organización y así lograr sus objetivos y metas.
- Aplicar los principios de la administración (división del trabajo, autoridad, disciplina, unidad de comando, unidad de dirección, subordinación, remuneración, centralización, cadena escalonada, orden, acción, estabilidad, iniciativa) y metodologías administrativas (cuantitativas, cualitativas, comparativas, descriptivas y normativas, entre otras), para el análisis de datos e información de recursos tangibles e intangibles en las organizaciones.
- Intervenir en las organizaciones a través de la transformación del conjunto de recursos humanos, técnicos, monetarios, de tiempo y espacio en un proceso útil, eficiente y rentable para enfrentar retos y cambios de un entorno global.





Objetivos del núcleo de formación:

Núcleo integral. Proveerá al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.

Objetivos del área curricular de curricular o disciplinaria:

Economía. Analizar el comportamiento del mercado y el entorno económico de las organizaciones y México, con el fin de conocer su impacto en la producción de satisfactores obtenidos a partir de la adecuada administración de los recursos con los que se cuentan y la eficiente toma de decisiones.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje

Discriminar la presencia de ecosistemas emprendedores en la región, a partir de las condiciones (recursos y relaciones) que hacen un ambiente propicio para potencializar unidades empresariales como promotoras del desarrollo socioeconómico, tomando en cuenta la participación de agentes (universidades, centros de investigación y desarrollo tecnológico, organismos de gobierno, fondos de capital emprendedor, empresas y medios de comunicación) que conforman redes de colaboración.





VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización

Unidad 1. El emprendedor y tipos de emprendimiento.

Objetivo: Analizar el papel del emprendedor y su aportación a partir de los tipos de emprendimiento, mediante la revisión de casos reales, para la reflexión sobre su relevancia en las diferentes dimensiones sociales, ambientales y económicas.

Temas:

1.1 Concepto y características del emprendedor.

1.1.1 Clasificación del emprendedor con base al *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM).

1.1.2 Perfil del emprendedor mexicano y capacidades a desarrollar.

1.1.3. El emprendimiento acorde a las diferentes etapas de vida del emprendedor.

1.2 Tipos de emprendimiento y su aportación.

1.2.1 Emprendimiento tradicional.

1.2.2 Emprendimientos dinámicos: gacelas.

1.2.3 Emprendimiento con innovación social.

1.2.4 Emprendimiento verde.

1.2.5 Emprendimiento naranja.

1.2.6 Emprendimiento integral de triple impacto.





Unidad 2. Ecosistema del Emprendedor.

Objetivo: Analizar la importancia del ecosistema emprendedor, a partir de la revisión del estado actual de cada uno de sus componentes, con el propósito de facilitar la cultura emprendedora en un territorio determinado y que promueva la interacción y cooperación entre los emprendedores, las organizaciones y los diversos agentes nacionales, estatales y locales.

Temas:

2.1 Actores del ecosistema emprendedor en México y su estado actual.

2.1.1 Capital Humano.

2.1.2 Financiamiento (generalidades).

2.1.3 Políticas gubernamentales.

2.1.4 Educación y Formadores de emprendedores.

2.1.5 Transferencia de investigación y desarrollo.

2.1.6 Infraestructura comercial.

2.1.7 Apertura del mercado interno.

2.1.8 Acceso a la infraestructura física.

2.1.9 Normas sociales y culturales.

2.2 Instancias Internacionales, nacionales y locales que promueven el emprendimiento en México.

2.3 Diferenciación entre ecosistemas de países desarrollados y en vías de desarrollo.





Unidad 3. Innovación en el emprendimiento.

Objetivo: Analizar los tipos de innovación susceptibles al modelo de negocio a partir de medios teóricos-prácticos que permitan la visualización de su desarrollo, implementación y protección. A fin de fomentar emprendimientos de alto impacto.

Temas:

- 3.1 Implicaciones del emprendimiento con innovación.
 - 3.1.1 Concepto y tipos de innovación con base a la propuesta de Joseph Schumpeter.
 - 3.1.1.1 Introducción de nuevos productos.
 - 3.1.1.2 Introducción de nuevos métodos de producción.
 - 3.1.1.3 Apertura de nuevos mercados.
 - 3.1.1.4 Desarrollo de nuevas fuentes de suministros.
 - 3.1.1.5 Creación de nuevas estructuras de mercado.
 - 3.1.2 Costos de la innovación.
 - 3.1.3 Instancias que fomentan, promueven y desarrollan innovación.
 - 3.1.3.1 Instancias gubernamentales en sus tres niveles.
 - 3.1.3.2 Instituciones de Educación Superior, Centros de Investigación y Oficinas de Transferencia Tecnológica.
 - 3.1.3.3 Los equipos interdisciplinarios como aportantes de innovación.
- 3.2 Propiedad industrial.
 - 3.2.1 Requisitos, procedimientos y costos para patentar en México.
 - 3.2.2 Requisitos, procedimientos y costos para generar un modelo de utilidad en México.
 - 3.2.3 Implicaciones del secreto industrial.

Unidad 4. Redes de contacto y redes de negocio.

Objetivo: Analizar las oportunidades que ofrece pertenecer a redes de negocio y de contacto, a través de la identificación de casos vigentes para la potencialización del crecimiento y desarrollo de una futura *startup*.

Temas:

- 4.1 Redes y cultura.
 - 4.1.1 Desarrollo de la empresa a través de las redes de negocio y de contacto.
 - 4.1.2 Búsqueda de un mentor.
 - 4.1.3 Proceso de aceleración empresarial a través de la red.
 - 4.1.4 La red como modelo de negocio: Micronegocios en red.
 - 4.1.5 Actores de apoyo en la red. Gremios y directorios empresariales, Cámaras de Comercio, Incubadoras, Aceleradoras, Clusters, entre otros.



Unidad 5. Financiamiento durante el emprendimiento.

Objetivo: Analizar las ventajas y desventajas que ofrecen las alternativas vigentes de financiamiento y disponibles en el ecosistema emprendedor, a partir de la revisión de los requisitos y procedimientos de cada una, para la clarificación de las opciones que más favorecen al emprendedor en determinadas circunstancias.

Temas:

5.1. Fuentes de financiamiento al emprender.

5.1.1. Financiamiento 3F's (Family, Friends and Fools).

5.1.2. Fuentes de financiamiento tradicionales: Crédito bancarios, SOFIPOS, SOFOMES, Arrendamiento, Crédito de Proveedores, entre otros.

5.1.3. Fondos y apoyos Gubernamentales.

5.1.3.1. Financiamiento.

5.1.3.2. Programas de garantías.

5.1.4. Red de inversores Ángeles.

5.4.1. Fase del proceso de Inversión.

5.4.2 Instrumentos para poner en contacto emprendedores e inversores: "matchmaking".

5.1.5. Concursos emprendedores.

5.1.6. Financiamiento Colectivo y plataformas digitales.

5.4.5.1. Modalidades (deuda, capital, regalía y donación).





VII. Acervo bibliográfico.

Básico:

- González de Araujo M. A. (2020). La Propiedad Industrial en México. Guía práctica sobre las patentes, modelos de utilidad, diseños, marcas y signos distintivos. México: COLEX
- González T. L. y Dotor C. C. (2020). Global Entrepreneurship Monitor Reporte Regional Estado de México 2019. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.
- Hoyos I. J. y Blanco M. A. (2014) Financiación del Proceso Emprendedor. Pirámide
- Hoyos I. J. y Saiz S. M. (2014). Business Angels. Los mecenas del ecosistema emprendedor. España: ESIC Editorial
- Rodríguez Valencia Joaquín (2003). Como administrar pequeñas y medianas empresas. 5° ed. Ed. ECASA
- Romero A. A., Gómez F. D. y Vizcaíno L. A. (2013). Curso de Esic de Emprendimiento y Gestión Empresarial. Oportunidades: Emprendimiento Verde, Social y Tecnológico. España: ESIC Editorial
- Torrent-Sellens J. (2014). Emprendimiento Innovador y Empresas de Red. Diez Ideas para salir de la crisis. España: Editorial UOC
- Uribe M. M. y Reinoso L. R. (2013). Emprendimiento y Empresarismo. Diferencias, conceptos, cultura emprendedora, idea y proyecto de empresa. Colombia: Ediciones de la U.

Complementario:

- Delgado C. (2014). El emprendedor digital. Plataforma Editorial.
- Gillén V. Á., Tussie C. N., López Á. D., Montiel M. D., Olivares L. D., Pasquel R. R. y Ferres A. A. (2018). De emprendedor a Empresario. México: Patria educación.
- Kantis H. y Angelelli P. (2020). Los ecosistemas del emprendimiento de América Latina y el Caribe frente al Covid-19. Impactos, necesidades y recomendaciones. Recuperado de: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Los-ecosistemas-de-emprendimiento-de-America-Latina-y-el-Caribe-frente-al-COVID-19-Impactos-necesidades-y-recomendaciones.pdf>
- MIF-FOMIN (S/F). Guía de emprendimientos dinámicos. Banco Interamericano de Desarrollo. Recuperado de: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Gu%C3%ADa-de-emprendimientos-din%C3%A1micos.pdf>

